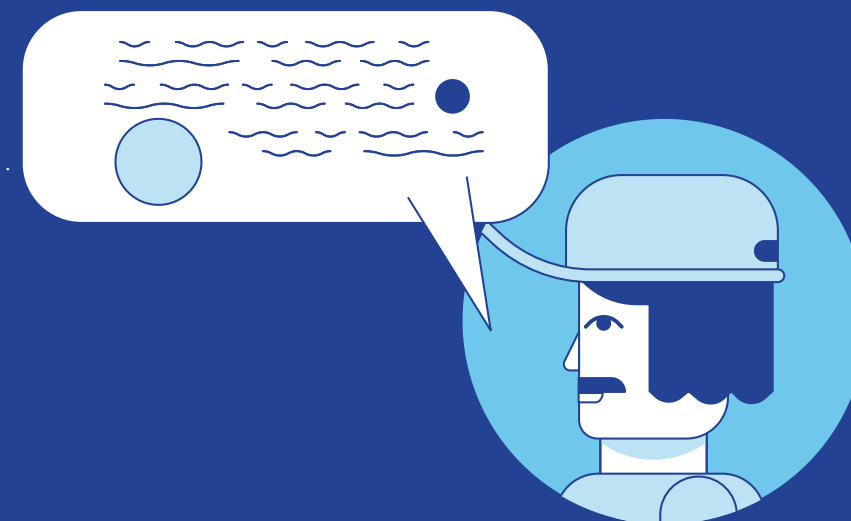
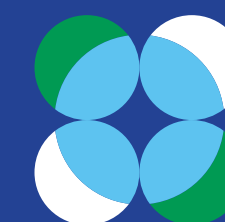
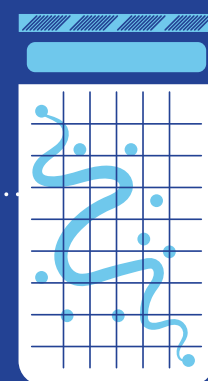
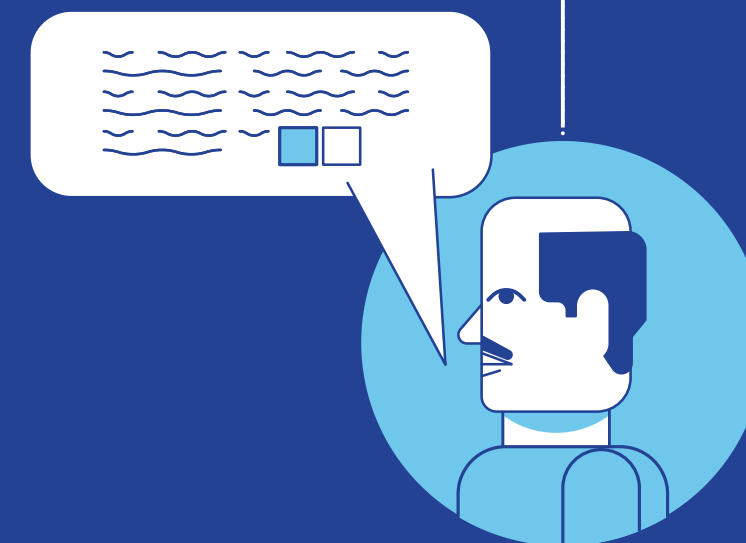


# O brasileiro e as bets: impacto no futebol



|   | 〰〰〰 | 〰〰〰 | 〰〰〰 |
|---|-----|-----|-----|
| ■ | ●   | ●   | ●   |
| ■ | ●   | ●   | ●   |
| ■ | ●   | ●   | ○   |
| ■ | ●   | ●   | ●   |
| ■ | ○   | ●   | ●   |
| ■ | ○   | ●   | ●   |
| ■ | ●   | ●   | ●   |
| ■ | ○   | ●   | ●   |
| ■ | ●   | ●   | ●   |



More in  
Common

# Metodologia - Ipsos-Ipec

## **OBJETIVO**

Levantar a opinião dos brasileiros sobre as apostas esportivas online e seus impactos no esporte

## **ABRANGÊNCIA**

Brasil

## **PERÍODO DE CAMPO**

De 4 a 8 de julho de 2026.

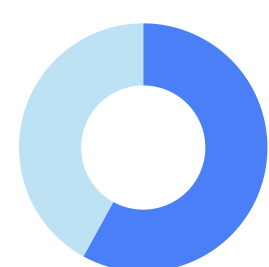
## **UNIVERSO**

A pesquisa é realizada com a população de 16 anos ou mais da área em estudo.

## **NÚMERO DE ENTREVISTAS**

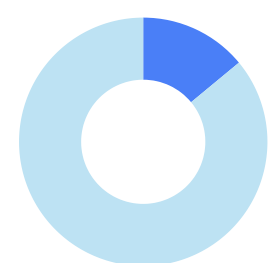
Foram realizadas 2.000 entrevistas em 130 municípios.

# Principais achados da pesquisa More in Common sobre bets



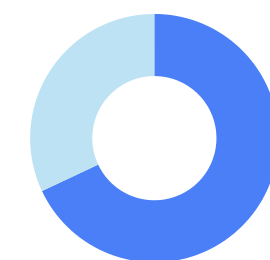
58%

dos brasileiros acham que as bets aumentam MUITO o risco de resultados manipulados no futebol



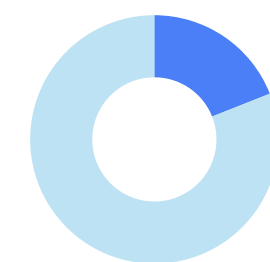
14%

dos brasileiros acham que as bets aumentam UM POUCO o risco de resultados manipulados



68%

acham que o patrocínio de bets aos clubes deve ser proibido porque prejudica torcedores e famílias



19%

acham que o patrocínio de bets deve ser permitido porque ajuda os clubes financeiramente

# Principais achados da pesquisa More in Common sobre bets

- **Homens são mais propensos** a achar que bets podem aumentar um pouco ou muito o risco de manipulação no futebol

- **Pessoas com renda familiar acima de 5 salários mínimos** são mais propensas a achar que bets aumentam risco de manipulação

- **Quem declara voto em Flávio Bolsonaro no 1º turno** tem mais propensão a rejeitar patrocínio de bets e acreditar em risco de manipulação

- **Mulheres, pessoas com mais de 60 anos e com Ensino Fundamental** são os que mais não sabem ou não responderam sobre a manipulação

- **Brancos e negros (pretos e pardos)** têm o mesmo patamar de desconfiança sobre possível manipulação de resultados pelas bets

- **Pessoas sem religião ou não-cristãs e evangélicas** têm propensão similar a rejeitar patrocínio de bets e ver risco de manipulação

# Comentário de Pablo Ortellado, diretor-executivo

A oposição às bets — às apostas esportivas online — une o Brasil. Sucessivas pesquisas vêm mostrando que a maior parte dos brasileiros se preocupa com a maneira como o vício e o endividamento decorrente das apostas esportivas prejudicam as famílias. A pesquisa More in Common/ Ipsos-Ipec aborda pela primeira vez o problema do ponto de vista do impacto esportivo.

Uma ampla maioria (72%) acredita que as apostas aumentam o risco dos resultados esportivos serem manipulados — 58% acreditam que aumentam muito o risco de manipulação. O temor resulta de casos de manipulação de jogos que ganharam grande repercussão, como o de Bruno Henrique (que teria forçado um cartão num jogo do Flamengo contra o Santos em 2023), Lucas Paquetá (que teria forçado cartões em jogos do West Ham em 2022 e 2023) e Eduardo Bauermann (que teria recebido dinheiro para forçar um cartão num jogo do Santos contra o Avaí em 2022).

Mais recentemente, já na Copa do Mundo, vídeos viralizaram na internet acusando — sem provas — Vinicius Junior de não ter batido o primeiro pênalti no jogo do Brasil com a Noruega para beneficiar apostadores.

A pesquisa mede também o *trade-off* das apostas esportivas que inundaram o mundo do futebol com financiamentos que permitiram a contratação de jogadores e a modernização de centros de treinamento. Na temporada 2025, 18 dos 20 clubes da série A tiveram casas esportivas como patrocinadores master. O investimento nos clubes em 2025 foi de R\$ 1,2 bilhão.

A pesquisa pediu para os entrevistados escolherem entre duas alternativas: se acham que as bets devem ser permitidas porque ajudam financeiramente os clubes ou se devem ser proibidas porque prejudicam torcedores e as famílias. 68% dos brasileiros acham que o prejuízo para as famílias se sobrepõe ao benefício financeiro aos clubes.

O consenso em torno do impacto negativo das bets varia pouco demograficamente. Idosos, brasileiros com pouca escolaridade e renda e mulheres não responderam ou não souberam responder às questões num nível um pouco maior do que os demais. Eleitores de Lula se preocupam um pouco menos do que eleitores de Bolsonaro e outros candidatos com o impacto das bets — talvez porque Lula concentre votos justamente nestes três grupos demográficos.

# Na sua opinião, as bets aumentam muito, aumentam um pouco ou não aumentam o risco de jogos de futebol terem seus resultados manipulados ou combinados?

Em %

|                           |       | GÊNERO |     | IDADE   |         |         |         |           | ESCOLARIDADE |            |          |
|---------------------------|-------|--------|-----|---------|---------|---------|---------|-----------|--------------|------------|----------|
|                           | TOTAL | MAS    | FEM | 16 a 24 | 25 a 34 | 35 a 44 | 45 a 59 | 60 e mais | ENS. FUND.   | ENS. MÉDIO | SUPERIOR |
| Aumentam muito o risco    | 58%   | 62%    | 54% | 56%     | 65%     | 65%     | 58%     | 44%       | 45%          | 63%        | 67%      |
| Aumentam um pouco o risco | 14%   | 15%    | 14% | 21%     | 16%     | 13%     | 10%     | 14%       | 13%          | 15%        | 14%      |
| Não aumentam o risco      | 10%   | 12%    | 8%  | 11%     | 9%      | 9%      | 11%     | 8%        | 12%          | 9%         | 8%       |
| Não sabe/Não respondeu    | 18%   | 11%    | 24% | 12%     | 10%     | 13%     | 21%     | 34%       | 29%          | 13%        | 11%      |

A margem de erro para a coluna total é de 2 p.p. para mais ou para menos.

# Na sua opinião, as bets aumentam muito, aumentam um pouco ou não aumentam o risco de jogos de futebol terem seus resultados manipulados ou combinados?

Em %

|                           |       | RENDIA FAMILIAR (Em salários mínimos) |               |               |       | RAÇA   |             | RELIGIÃO |            |                     |
|---------------------------|-------|---------------------------------------|---------------|---------------|-------|--------|-------------|----------|------------|---------------------|
|                           | TOTAL | MAIS DE 5                             | MAIS DE 2 A 5 | MAIS DE 1 A 2 | ATÉ 1 | BRANCA | PRETA/PARDA | CATÓLICA | EVANGÉLICA | OUTRAS/SEM RELIGIÃO |
| Aumentam muito o risco    | 58%   | 68%                                   | 64%           | 57%           | 50%   | 59%    | 58%         | 54%      | 61%        | 63%                 |
| Aumentam um pouco o risco | 14%   | 15%                                   | 14%           | 14%           | 15%   | 13%    | 15%         | 14%      | 15%        | 14%                 |
| Não aumentam o risco      | 10%   | 9%                                    | 11%           | 9%            | 11%   | 10%    | 10%         | 11%      | 9%         | 8%                  |
| Não sabe/Não respondeu    | 18%   | 8%                                    | 12%           | 20%           | 24%   | 18%    | 17%         | 21%      | 16%        | 15%                 |

# Na sua opinião, as bets aumentam muito, aumentam um pouco ou não aumentam o risco de jogos de futebol terem seus resultados manipulados ou combinados?

Em %

|                           |       | INTENÇÃO DE VOTO NO 1º TURNO |                  |                      |                        |
|---------------------------|-------|------------------------------|------------------|----------------------|------------------------|
|                           | TOTAL | LULA                         | FLÁVIO BOLSONARO | OUTROS/ BRANCO/ NULO | NÃO SABE/NÃO RESPONDEU |
| Aumentam muito o risco    | 58%   | 56%                          | 63%              | 61%                  | 41%                    |
| Aumentam um pouco o risco | 14%   | 14%                          | 16%              | 14%                  | 11%                    |
| Não aumentam o risco      | 10%   | 10%                          | 10%              | 9%                   | 12%                    |
| Não sabe/Não respondeu    | 18%   | 20%                          | 12%              | 16%                  | 37%                    |

# Falando sobre os patrocínios das bets aos clubes de futebol, diga com qual dessas posições você mais concorda:

Em %

|                                                                                            |       | GÊNERO |     | IDADE   |         |         |         |           | ESCOLARIDADE |            |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|-----|---------|---------|---------|---------|-----------|--------------|------------|----------|
|                                                                                            | TOTAL | MAS    | FEM | 16 a 24 | 25 a 34 | 35 a 44 | 45 a 59 | 60 e mais | ENS. FUND.   | ENS. MÉDIO | SUPERIOR |
| O patrocínio de bets deve ser permitido porque ajuda os clubes financeiramente             | 19%   | 22%    | 16% | 22%     | 20%     | 18%     | 17%     | 20%       | 20%          | 20%        | 16%      |
| O patrocínio das bets deve ser proibido porque as apostas prejudicam torcedores e famílias | 68%   | 69%    | 68% | 70%     | 73%     | 72%     | 68%     | 56%       | 59%          | 71%        | 77%      |
| Nenhuma das duas (esp.)                                                                    | 2%    | 3%     | 2%  | 2%      | 3%      | 1%      | 3%      | 3%        | 3%           | 3%         | 2%       |
| Não sabe/Não respondeu                                                                     | 10%   | 7%     | 14% | 5%      | 4%      | 9%      | 13%     | 21%       | 18%          | 7%         | 5%       |

A margem de erro para a coluna total é de 2 p.p. para mais ou para menos.

# Falando sobre os patrocínios das bets aos clubes de futebol, diga com qual dessas posições você mais concorda:

Em %

|                                                                                            |       | RENDA FAMILIAR (Em salários mínimos) |               |               |       | RAÇA   |             | RELIGIÃO |            |                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------|---------------|---------------|-------|--------|-------------|----------|------------|---------------------|
|                                                                                            | TOTAL | MAIS DE 5                            | MAIS DE 2 A 5 | MAIS DE 1 A 2 | ATÉ 1 | BRANCA | PRETA/PARDA | CATÓLICA | EVANGÉLICA | OUTRAS/SEM RELIGIÃO |
| O patrocínio de bets deve ser permitido porque ajuda os clubes financeiramente             | 19%   | 16%                                  | 20%           | 17%           | 23%   | 17%    | 20%         | 19%      | 18%        | 20%                 |
| O patrocínio das bets deve ser proibido porque as apostas prejudicam torcedores e famílias | 68%   | 77%                                  | 71%           | 70%           | 62%   | 70%    | 67%         | 67%      | 68%        | 70%                 |
| Nenhuma das duas (esp.)                                                                    | 2%    | 3%                                   | 2%            | 2%            | 2%    | 2%     | 2%          | 2%       | 2%         | 3%                  |
| Não sabe/Não respondeu                                                                     | 10%   | 4%                                   | 8%            | 11%           | 13%   | 10%    | 10%         | 11%      | 12%        | 7%                  |

# Falando sobre os patrocínios das bets aos clubes de futebol, diga com qual dessas posições você mais concorda:

Em %

|                                                                                            |       | INTENÇÃO DE VOTO NO 1º TURNO |                  |                      |                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------|------------------|----------------------|------------------------|
|                                                                                            | TOTAL | LULA                         | FLÁVIO BOLSONARO | OUTROS/ BRANCO/ NULO | NÃO SABE/NÃO RESPONDEU |
| O patrocínio de bets deve ser permitido porque ajuda os clubes financeiramente             | 19%   | 22%                          | 20%              | 15%                  | 13%                    |
| O patrocínio das bets deve ser proibido porque as apostas prejudicam torcedores e famílias | 68%   | 65%                          | 72%              | 72%                  | 61%                    |
| Nenhuma das duas (esp.)                                                                    | 2%    | 2%                           | 2%               | 3%                   | 5%                     |
| Não sabe/Não respondeu                                                                     | 10%   | 11%                          | 7%               | 10%                  | 22%                    |

# Especificações técnicas da pesquisa

## UNIVERSO

- A pesquisa é realizada com a população de 16 anos ou mais da área em estudo.
- O universo de habitantes é estratificado. Com exceção dos estados do Acre, Amapá e Roraima que juntos constituem apenas um estrato. Cada um dos demais estratos é composto por apenas um estado brasileiro.
- Uma vez que este Estado possui Região Metropolitana, o seu universo é estratificado em Região Metropolitana e Interior.

## AMOSTRA

- O modelo de amostragem utilizado é o de conglomerados em 3 estágios.
- No primeiro estágio os municípios são selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), com base na população de 16 anos ou mais de cada município.
- No segundo estágio são selecionados os conglomerados: setores censitários, com PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho) sistemático. A medida de tamanho é a população de 16 anos ou mais residente nos setores.
- Finalmente, no terceiro estágio é selecionado em cada conglomerado um número fixo de habitantes segundo cotas de variáveis descritas a seguir.

# Especificações técnicas da pesquisa

## VARIÁVEIS PARA COTAS AMOSTRAIS

- Sexo: Masculino e Feminino.
- Grupos de idade: 16-17, 18-24, 25-34, 35-44, 45-59, 60 anos e mais.
- Instrução: Até 4ª série do fund.; 5ª a 8ª série do fund.; Ens. Médio; Superior.
- Raça/cor: Brancos; Pardos; Pretos, Amarelos e Indígenas
- Atividade: Setor de dependência - agricultura, indústria de transformação, indústria de construção, outras indústrias, comércio, prestação de serviços, transporte e comunicação, atividade social, administração pública, outras atividades, estudantes e inativo.
- Fontes de dados para elaboração da amostra: Censo 2022 e PNADC 2024.

# Especificações técnicas da pesquisa

## MARGEM DE ERRO

Total — 2 p.p.

Gênero: Masculino — 3 p.p./ Feminino — 3 p.p.

Idade: 16 a 24 — 6 p.p. / 25 a 34 — 5 p.p./ 35 a 44 — 5 p.p./ 45 a 59 — 4 p.p./ 60 e mais — 5 p.p.

Escolaridade: Ens. fundamental — 4 p.p./ Ens. médio — 3 p.p./ Superior — 4 p.p.

Renda familiar: Mais de 5 SM — 7 p.p./ Mais de 2 a 5 SM — 4 p.p./ Mais de 1 a 2 SM — 4 p.p./

Até 1 SM — 4 p.p.

Raça: Branca — 3 p.p./ Preta/Parda — 3 p.p.

Religião: Católica — 3 p.p./ Evangélica — 4 p.p./ Outras/Sem religião — 5 p.p.

Intenção de voto: Lula — 4 p.p./ Flávio Bolsonaro — 4 p.p./ Outros/Branco/Nulo — 4 p.p./ Não sabe/Não respondeu — 8 p.p.

A More in Common é uma organização apartidária, sem fins lucrativos, que estuda a polarização política em sete países, entre eles o Brasil para fortalecer a democracia e promover a coesão social. Saiba mais em [www.moreincommon.org.br](http://www.moreincommon.org.br)

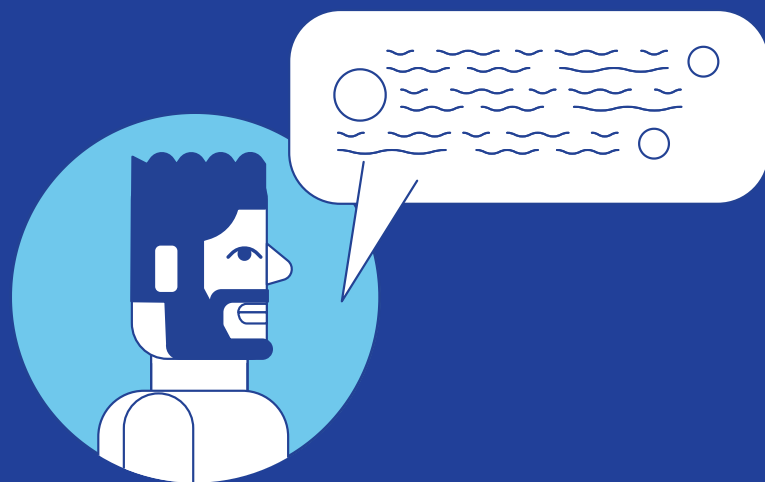
Direção executiva - Pablo Ortellado

Projetos e parcerias - Gabriela Feitosa e Helena Vieira

Comunicação - Letícia Sorg

Ciência de dados - Camila Moraes e Bruno Correia

Operação - Letícia Henriques



**More in  
Common**