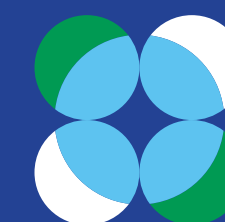
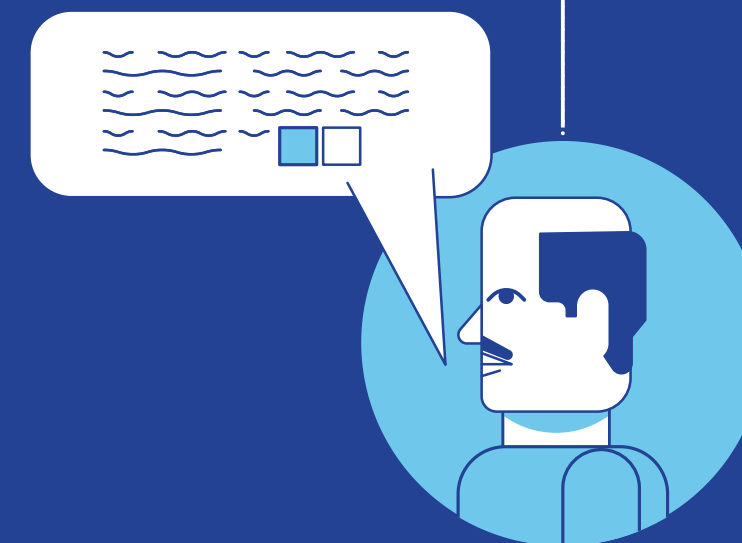
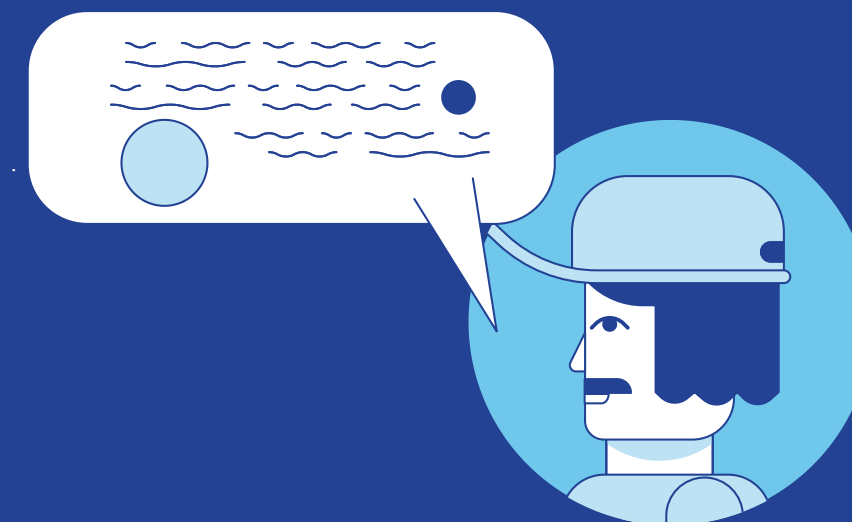


O brasileiro e as bets: impacto nos influencers



	〰〰〰	〰〰〰	〰〰〰
■	●	●	●
■	●	●	●
■	●	●	○
■	●	●	●
■	○	●	●
■	○	●	●
■	●	●	●
■	○	●	●
■	●	●	●



More in
Common

Metodologia - Ipsos-Ipec

OBJETIVO

Levantar a opinião dos brasileiros sobre as apostas esportivas online e seus impactos no esporte

ABRANGÊNCIA

Brasil

PERÍODO DE CAMPO

De 4 a 8 de julho de 2026.

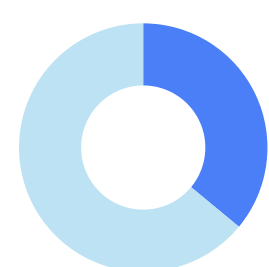
UNIVERSO

A pesquisa é realizada com a população de 16 anos ou mais da área em estudo.

NÚMERO DE ENTREVISTAS

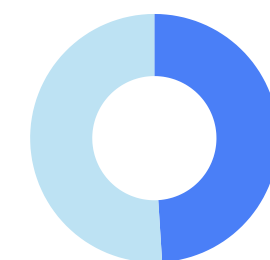
Foram realizadas 2.000 entrevistas em 130 municípios.

Principais achados da pesquisa More in Common sobre bets



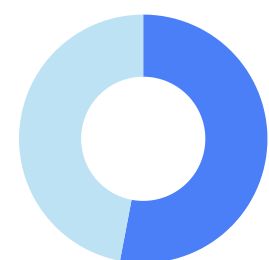
40%

dos brasileiros não confiam ou passam a confiar menos em quem faz propaganda de bets



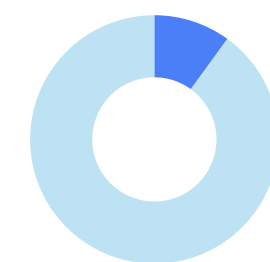
51%

têm visão negativa de influenciadores que anunciam bets



53%

dizem que o fato anunciar bets não muda sua confiança em um artista, atleta ou influenciador



10%

têm visão positiva de influenciadores que anunciam bets

Principais achados da pesquisa More in Common sobre bets

- **44% de quem ganha mais de 5 salários mínimos** dizem que passam a confiar menos em quem anuncia bets

- **Pessoas que declararam intenção de votar em Flávio Bolsonaro no 1º turno** tendem a confiar menos em quem anuncia bets do que eleitores de Lula

- **Quanto mais anos de ensino a pessoa tem**, maior a propensão de qualificar negativamente artistas, atletas ou influenciadores que anunciam apostas online

- **31% de quem ganha até um salário mínimo** diz que passa a confiar menos em atletas, artistas e influenciadores que anunciam bets

- **21% das respostas espontâneas sobre quem anuncia bets** são críticas morais como “sem caráter”, “manipulador”, “egoísta”, “ganancioso” e “irresponsável”

As categorias de gênero, idade, religião e raça não parecem ter a mesma influência que renda e escolaridade na opinião das pessoas sobre quem anuncia apostas online

Comentário de Pablo Ortellado, diretor-executivo

Esse recorte da pesquisa More in Common/ Ipsos-Ipec sobre as apostas esportivas investiga os impactos da publicidade de apostas na reputação de influenciadores, artistas e atletas.

O crescimento rápido do mercado de apostas veio acompanhado de um crescimento paralelo no mercado de publicidade e marketing. Uma estimativa do Itaú em 2024 aponta gastos em marketing do setor de apostas entre R\$ 5,8 bilhões e R\$ 8,8 bilhões. Esses números devem ser muito maiores em 2026: o patrocínio máster da Série A do campeonato brasileiro de futebol cresceu 125% em dois anos e o setor de apostas passou a ser o 3º maior anunciante da TV.

Antes da pesquisa, evidências anedóticas sugeriam um impacto negativo das apostas esportivas sobre a reputação de quem faz propaganda. Em novembro de 2024, um grande debate seguiu-se à reportagem do *The Intercept* que mostrou que o contrato de publicidade do ex-BBB Felipe Prior com a Betsat oferecia ganho sobre a perda dos apostadores: o influenciador ganhava 15% da receita advinda da perda de novos apostadores que levasse à plataforma.

Em maio de 2025, a influenciadora Virginia Fonseca reconheceu na CPI das Bets que usava contas falsas para simular ganhos em jogos on-line, ao mesmo tempo em que se apresentava como influenciadora responsável.

A pesquisa More in Common/ Ipsos-Ipec traz evidências robustas: 40% dos brasileiros não confiam ou passam a confiar menos em influenciadores, artistas e atletas que fazem propaganda de bets. O percentual é maior entre os mais escolarizados (48% entre quem tem ensino superior) e quem tem mais renda (46% entre quem ganha mais de 5 salários mínimos), justamente os setores mais importantes para o mercado publicitário.

Numa pergunta aberta sobre o que pensam de influenciadores, artistas e atletas que fazem propaganda de bets, 51% das respostas foram negativas. Vinte e dois por cento dos brasileiros acham que quem faz propaganda de bets é irresponsável ou não tem ética, 17% acreditam que são má influência e exploram as pessoas. Mais uma vez, as avaliações negativas são maiores nas demografias mais importantes para o mercado publicitário — elas crescem para 59% entre quem ganha mais de 5 salários mínimos e 58% entre quem tem ensino superior.

Os dados sugerem um trade-off pouco percebido por quem aceita esses contratos: a receita imediata da publicidade de apostas é alta, mas a erosão de confiança é elevada e se concentra nas faixas de maior renda e escolaridade — aquelas de maior valor publicitário. O influenciador troca, portanto, um ganho certo hoje por um desgaste de reputação no público que sustenta sua própria capacidade de monetização no futuro.

Quando um(a) influenciador(a), artista ou jogador faz propaganda de bets, você diria que passa a confiar mais, confiar menos ou isso não muda sua confiança nele(a)?

Em %

		GÊNERO		IDADE					ESCOLARIDADE		
	TOTAL	MAS	FEM	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 e mais	ENS. FUND.	ENS. MÉDIO	SUPERIOR
Não muda sua confiança nele(a)	53%	55%	51%	49%	52%	55%	56%	49%	56%	53%	48%
Passa a confiar menos	36%	33%	38%	41%	39%	36%	33%	28%	26%	37%	45%
Não confio em quem faz propaganda de bets	4%	3%	4%	3%	4%	4%	3%	6%	5%	4%	3%
Passa a confiar mais	4%	5%	2%	5%	3%	2%	3%	5%	5%	3%	2%
Não sabe/Não respondeu	4%	4%	4%	1%	1%	2%	5%	11%	8%	3%	2%

A margem de erro para a coluna total é de 2 p.p. para mais ou para menos.

Quando um(a) influenciador(a), artista ou jogador faz propaganda de bets, você diria que passa a confiar mais, confiar menos ou isso não muda sua confiança nele(a)?

Em %

		RENDIA FAMILIAR (Em salários mínimos)				RAÇA		RELIGIÃO		
	TOTAL	ATÉ 1	MAIS DE 1 A 2	MAIS DE 2 A 5	MAIS DE 5	BRANCA	PRETA/ PARDA	CATÓLICA	EVANGÉLICA	OUTRAS/ SEM RELIGIÃO
Não muda sua confiança nele(a)	53%	52%	52%	54%	52%	51%	54%	54%	52%	53%
Passa a confiar menos	36%	31%	36%	39%	44%	39%	33%	35%	36%	37%
Passa a confiar mais	4%	6%	4%	2%	1%	2%	4%	3%	4%	4%
Não confio em quem faz propaganda de bets	4%	5%	4%	3%	2%	3%	4%	4%	4%	4%
Não sabe/Não respondeu	4%	5%	5%	2%	2%	4%	4%	4%	5%	3%

A margem de erro para a coluna total é de 2 p.p. para mais ou para menos.

Quando um(a) influenciador(a), artista ou jogador faz propaganda de bets, você diria que passa a confiar mais, confiar menos ou isso não muda sua confiança nele(a)?

Em %

		INTENÇÃO DE VOTO NO 1º TURNO			
	TOTAL	LULA	FLÁVIO BOLSONARO	OUTROS/ BRANCO/ NULO	NÃO SABE/NÃO RESPONDEU
Não muda sua confiança nele(a)	53%	55%	50%	53%	56%
Passa a confiar menos	36%	32%	39%	38%	29%
Passa a confiar mais	4%	5%	4%	2%	4%
Não confio em quem faz propaganda de bets	4%	3%	6%	3%	3%
Não sabe/Não respondeu	4%	5%	2%	3%	8%

A margem de erro para a coluna total é de 2 p.p. para mais ou para menos.

Respostas espontâneas negativas

As pessoas foram questionadas sobre o que pensam de quem faz propaganda de bets nas redes. As respostas espontâneas foram posteriormente categorizadas. As menções negativas foram agrupadas em 4 categorias para facilitar a compreensão:

INTERESSE FINANCEIRO

- Ganha dinheiro às custas dos apostadores;
- Pensa apenas no próprio benefício;
- Se vende por dinheiro;
- Não precisava fazer esse tipo de propaganda.

DANO SOCIAL

- Incentiva/vicia/induz pessoas a apostar;
- É uma má influência para as pessoas;
- Influencia seguidores, jovens ou crianças;
- Prejudica financeiramente pessoas e famílias;
- Explora pessoas mais vulneráveis;
- Destrói famílias/relacionamentos;
- Pode causar consequências graves/suicídios/depressão

REAÇÃO DA AUDIÊNCIA

- Perde credibilidade e respeito;
- Deixa de seguir ou apoiar;
- Passa a ter uma imagem negativa do influenciador;

CRÍTICA PESSOAL

- Está fazendo algo errado;
- É uma pessoa irresponsável;
- Não tem ética/princípios;
- É uma pessoa sem caráter;
- Está envolvido em crimes/ golpes/ corrupção/ atividades ilegais;
- É egoísta/ ganancioso;
- É manipulador;
- Engana/ mente/ ilude/ faz propaganda enganosa;
- Usa a fama/imagem em benefício próprio;
- Usa fama/ imagem/ influência para convencer pessoas;
- Busca notoriedade/ aparecer na mídia;

- Deveria ser punido ou responsabilizado;
- Deveria ser proibido de fazer esse tipo de propaganda

Respostas espontâneas positivas e neutras

As pessoas foram questionadas sobre o que pensam de quem faz propaganda de bets nas redes. As respostas espontâneas foram posteriormente categorizadas. Abaixo estão ideias englobadas pelas menções positivas e neutras:

POSITIVAS

- Está exercendo sua profissão;
- Normal fazer esse tipo de propaganda;
- Se for para esporte/futebol, considera positiva a divulgação;
- É uma pessoa confiável.

NEUTRAS

- Faz propaganda apenas para ganhar dinheiro;
- Cada um decide se aposta ou não/ ninguém é obrigado a jogar;
- Não acompanha esse tipo de conteúdo;
- Não pensa nada/ é indiferente.

Quando você vê um(a) influenciador(a), artista ou jogador fazendo propaganda de bets, o que você pensa sobre ele(a)? (Espontânea, com respostas categorizadas posteriormente)

Em %

	TOTAL	GÊNERO		IDADE					ESCOLARIDADE		
		MAS	FEM	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 e mais	ENS. FUND.	ENS. MÉDIO	SUPERIOR
MENÇÕES NEGATIVAS	51%	51%	52%	54%	60%	53%	46%	42%	45%	54%	58%
Crítica moral - é irresponsável, egoísta, manipulador, não tem ética, está envolvido em golpes	22%	21%	21%	22%	24%	21%	18%	20%	21%	22%	21%
Dano social - má influência e exploração das pessoas	17%	17%	18%	21%	22%	16%	17%	14%	13%	20%	22%
Interesse financeiro - pensa só no próprio benefício	8%	9%	8%	6%	9%	9%	9%	8%	8%	8%	7%
Reação da audiência - deixa de seguir, perde credibilidade, deve ser punido ou proibido	4%	4%	5%	5%	5%	7%	2%	0%	2%	4%	8%
Não sabe/Não respondeu	21%	18%	23%	19%	15%	17%	25%	30%	28%	18%	15%

A margem de erro para a coluna total é de 2 p.p. para mais ou para menos.

Quando você vê um(a) influenciador(a), artista ou jogador fazendo propaganda de bets, o que você pensa sobre ele(a)? (Espontânea, com respostas categorizadas posteriormente)

Em %

	TOTAL	RENDA FAMILIAR (Em salários mínimos)				RAÇA		RELIGIÃO		
		ATÉ 1	MAIS DE 1 A 2	MAIS DE 2 A 5	MAIS DE 5	BRANCA	PRETA/ PARDA	CATÓLICA	EVANGÉLICA	OUTRAS/ SEM RELIGIÃO
MENÇÕES NEGATIVAS	51%	49%	53%	58%	59%	53%	51%	48%	53%	58%
Crítica moral - é irresponsável, egoísta, manipulador, não tem ética, está envolvido em golpes	22%	22%	22%	19%	21%	22%	21%	18%	21%	24%
Dano social - má influência e exploração das pessoas	17%	16%	17%	25%	23%	17%	19%	19%	19%	22%
Interesse financeiro - pensa só no próprio benefício	8%	7%	10%	8%	8%	8%	8%	8%	9%	8%
Reação da audiência - deixa de seguir, perde credibilidade, deve ser punido ou proibido	4%	4%	4%	6%	7%	6%	3%	3%	4%	4%
Não sabe/Não respondeu	21%	25%	16%	14%	14%	18%	22%	24%	19%	16%

A margem de erro para a coluna total é de 2 p.p. para mais ou para menos.

Quando você vê um(a) influenciador(a), artista ou jogador fazendo propaganda de bets, o que você pensa sobre ele(a)? (Espontânea, com respostas categorizadas posteriormente)

Em %

		INTENÇÃO DE VOTO NO 1º TURNO			
	TOTAL	LULA	FLÁVIO BOLSONARO	OUTROS/ BRANCO/ NULO	NÃO SABE/NÃO RESPONDEU
MENÇÕES NEGATIVAS	51%	50%	59%	53%	48%
Crítica moral - é irresponsável, egoísta, manipulador, não tem ética, está envolvido em golpes	22%	23%	19%	20%	22%
Dano social - má influência e exploração das pessoas	17%	17%	22%	20%	15%
Interesse financeiro - pensa só no próprio benefício	8%	7%	11%	8%	7%
Reação da audiência - deixa de seguir, perde credibilidade, deve ser punido ou proibido	4%	3%	7%	5%	4%
Não sabe/Não respondeu	21%	22%	15%	20%	24%

A margem de erro para a coluna total é de 2 p.p. para mais ou para menos.

Quando você vê um(a) influenciador(a), artista ou jogador fazendo propaganda de bets, o que você pensa sobre ele(a)? (Espontânea, com respostas categorizadas posteriormente)

Em %

		GÊNERO		IDADE					ESCOLARIDADE		
	TOTAL	MAS	FEM	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 e mais	ENS. FUND.	ENS. MÉDIO	SUPERIOR
MENÇÕES NEUTRAS	19%	19%	19%	17%	19%	19%	19%	18%	17%	20%	18%
Faz propaganda apenas para ganhar dinheiro	8%	10%	7%	7%	9%	7%	10%	9%	7%	8%	10%
Cada um decide se aposta ou não/ ninguém é obrigado a jogar	2%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	1%
Não acompanha esse tipo de conteúdo	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Não pensa nada/ é indiferente	8%	7%	9%	7%	9%	9%	6%	7%	7%	9%	6%

A margem de erro para a coluna total é de 2 p.p. para mais ou para menos.

Quando você vê um(a) influenciador(a), artista ou jogador fazendo propaganda de bets, o que você pensa sobre ele(a)? (Espontânea, com respostas categorizadas posteriormente)

Em %

		RENDA FAMILIAR (Em salários mínimos)				RAÇA		RELIGIÃO		
	TOTAL	ATÉ 1	MAIS DE 1 A 2	MAIS DE 2 A 5	MAIS DE 5	BRANCA	PRETA/ PARDA	CATÓLICA	EVANGÉLICA	OUTRAS/ SEM RELIGIÃO
MENÇÕES NEUTRAS	19%	18%	20%	19%	12%	20%	18%	18%	19%	17%
Faz propaganda apenas para ganhar dinheiro	8%	8%	9%	10%	9%	8%	9%	9%	8%	7%
Cada um decide se aposta ou não/ ninguém é obrigado a jogar	2%	1%	3%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	2%
Não acompanha esse tipo de conteúdo	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%
Não pensa nada/ é indiferente	8%	8%	7%	8%	2%	9%	7%	7%	9%	7%

A margem de erro para a coluna total é de 2 p.p. para mais ou para menos.

Quando você vê um(a) influenciador(a), artista ou jogador fazendo propaganda de bets, o que você pensa sobre ele(a)? (Espontânea, com respostas categorizadas posteriormente)

Em %

		INTENÇÃO DE VOTO NO 1º TURNO			
	TOTAL	LULA	FLÁVIO BOLSONARO	OUTROS/ BRANCO/ NULO	NÃO SABE/NÃO RESPONDEU
MENÇÕES NEUTRAS	19%	18%	17%	20%	20%
Faz propaganda apenas para ganhar dinheiro	8%	8%	9%	8%	8%
Cada um decide se aposta ou não/ ninguém é obrigado a jogar	2%	2%	2%	2%	2%
Não acompanha esse tipo de conteúdo	1%	1%	0%	1%	1%
Não pensa nada/ é indiferente	8%	7%	6%	9%	9%

A margem de erro para a coluna total é de 2 p.p. para mais ou para menos.

Quando você vê um(a) influenciador(a), artista ou jogador fazendo propaganda de bets, o que você pensa sobre ele(a)? (Espontânea, com respostas categorizadas posteriormente)

Em %

		GÊNERO		IDADE					ESCOLARIDADE		
	TOTAL	MAS	FEM	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 e mais	ENS. FUND.	ENS. MÉDIO	SUPERIOR
MENÇÕES POSITIVAS	9%	12%	6%	10%	6%	11%	10%	10%	10%	8%	9%
Está exercendo sua profissão	6%	8%	4%	7%	4%	9%	6%	5%	5%	6%	7%
Normal fazer esse tipo de propaganda	3%	4%	2%	3%	2%	1%	4%	4%	4%	2%	2%
Se for para esporte/futebol, considera positiva a divulgação	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
É uma pessoa confiável	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%

A margem de erro para a coluna total é de 2 p.p. para mais ou para menos.

Quando você vê um(a) influenciador(a), artista ou jogador fazendo propaganda de bets, o que você pensa sobre ele(a)? (Espontânea, com respostas categorizadas posteriormente)

Em %

		RENDА FАMILIAR (Em salários mínimos)				RАÇА		RELIGIÃO		
	TOTAL	ATÉ 1	MAIS DE 1 A 2	MAIS DE 2 A 5	MAIS DE 5	BRANCA	PRETA/ PARDA	CATÓLICA	EVANGÉLICA	OUTRAS/ SEM RELIGIÃO
MENÇÕES POSITIVAS	9%	8%	11%	9%	15%	9%	9%	10%	9%	9%
Está exercendo sua profissão	6%	5%	8%	7%	11%	6%	7%	7%	6%	6%
Normal fazer esse tipo de propaganda	3%	3%	3%	2%	4%	3%	2%	3%	3%	3%
Se for para esporte/futebol, considera positiva a divulgação	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
É uma pessoa confiável	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

A margem de erro para a coluna total é de 2 p.p. para mais ou para menos.

Quando você vê um(a) influenciador(a), artista ou jogador fazendo propaganda de bets, o que você pensa sobre ele(a)? (Espontânea, com respostas categorizadas posteriormente)

Em %

		INTENÇÃO DE VOTO NO 1º TURNO			
	TOTAL	LULA	FLÁVIO BOLSONARO	OUTROS/ BRANCO/ NULO	NÃO SABE/NÃO RESPONDEU
MENÇÕES POSITIVAS	9%	10%	9%	7%	8%
Está exercendo sua profissão	6%	6%	6%	5%	7%
Normal fazer esse tipo de propaganda	3%	4%	3%	2%	1%
Se for para esporte/futebol, considera positiva a divulgação	0%	0%	0%	0%	0%
É uma pessoa confiável	0%	0%	0%	0%	0%

A margem de erro para a coluna total é de 2 p.p. para mais ou para menos.

Especificações técnicas da pesquisa

UNIVERSO

- A pesquisa é realizada com a população de 16 anos ou mais da área em estudo.
- O universo de habitantes é estratificado. Com exceção dos estados do Acre, Amapá e Roraima que juntos constituem apenas um estrato. Cada um dos demais estratos é composto por apenas um estado brasileiro.
- Uma vez que este Estado possui Região Metropolitana, o seu universo é estratificado em Região Metropolitana e Interior.

AMOSTRA

- O modelo de amostragem utilizado é o de conglomerados em 3 estágios.
- No primeiro estágio os municípios são selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), com base na população de 16 anos ou mais de cada município.
- No segundo estágio são selecionados os conglomerados: setores censitários, com PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho) sistemático. A medida de tamanho é a população de 16 anos ou mais residente nos setores.
- Finalmente, no terceiro estágio é selecionado em cada conglomerado um número fixo de habitantes segundo cotas de variáveis descritas a seguir.

Especificações técnicas da pesquisa

VARIÁVEIS PARA COTAS AMOSTRAIS

- Sexo: Masculino e Feminino.
- Grupos de idade: 16-17, 18-24, 25-34, 35-44, 45-59, 60 anos e mais.
- Instrução: Até 4ª série do fund.; 5ª a 8ª série do fund.; Ens. Médio; Superior.
- Raça/cor: Brancos; Pardos; Pretos, Amarelos e Indígenas
- Atividade: Setor de dependência - agricultura, indústria de transformação, indústria de construção, outras indústrias, comércio, prestação de serviços, transporte e comunicação, atividade social, administração pública, outras atividades, estudantes e inativo.
- Fontes de dados para elaboração da amostra: Censo 2022 e PNADC 2024.

Especificações técnicas da pesquisa

MARGEM DE ERRO

Total — 2 p.p.

Gênero: Masculino — 3 p.p./ Feminino — 3 p.p.

Idade: 16 a 24 — 6 p.p. / 25 a 34 — 5 p.p./ 35 a 44 — 5 p.p./ 45 a 59 — 4 p.p./ 60 e mais — 5 p.p.

Escolaridade: Ens. fundamental — 4 p.p./ Ens. médio — 3 p.p./ Superior — 4 p.p.

Renda familiar: Mais de 5 SM — 7 p.p./ Mais de 2 a 5 SM — 4 p.p./ Mais de 1 a 2 SM — 4 p.p./

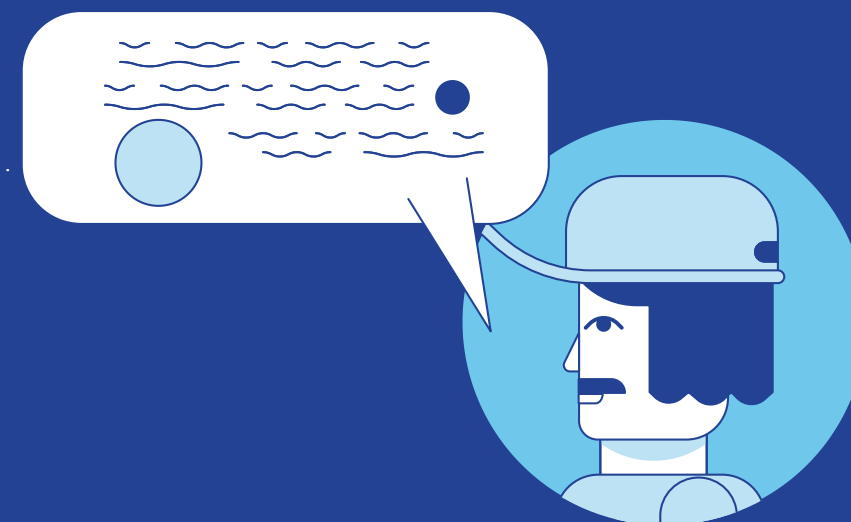
Até 1 SM — 4 p.p.

Raça: Branca — 3 p.p./ Preta/Parda — 3 p.p.

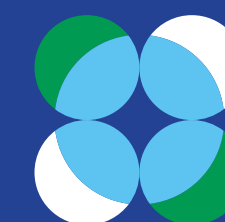
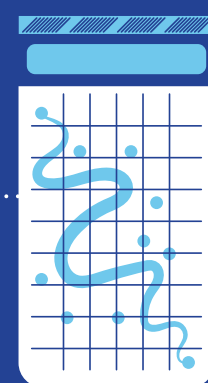
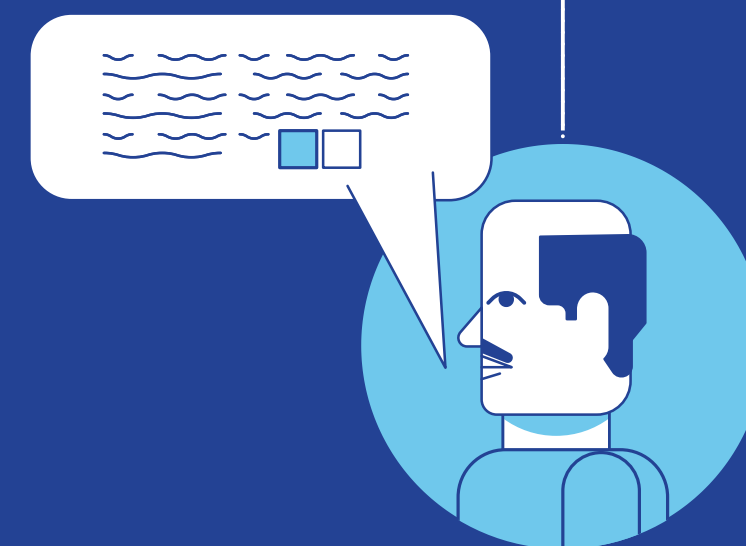
Religião: Católica — 3 p.p./ Evangélica — 4 p.p./ Outras/Sem religião — 5 p.p.

Intenção de voto: Lula — 4 p.p./ Flávio Bolsonaro — 4 p.p./ Outros/Branco/Nulo — 4 p.p./ Não sabe/Não respondeu — 8 p.p.

Outras pesquisas sobre bets no Brasil



	〰〰〰	〰〰〰	〰〰〰
■	●	●	●
■	●	●	●
■	●	●	○
■	●	●	●
■	○	●	●
■	○	●	●
■	●	●	●
■	○	●	●
■	●	●	●



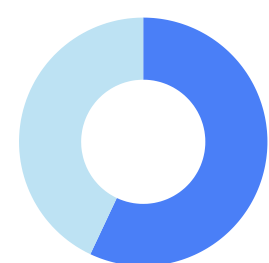
More in
Common

Dados úteis de outras pesquisas sobre bets



65%

dos brasileiros defendem a proibição das bets, segundo Datafolha (2024)



57%

avaliam que bets e jogos online podem viciar, de acordo com Datafolha (2026)

R\$ 38 bilhões

Custo social anual associado às apostas online segundo pesquisa “A saúde dos brasileiros em jogo”, do Instituto de Estudos para Políticas de Saúde

R\$ 240 bilhões

foram gastos com bets segundo dados do Banco Central em 2024

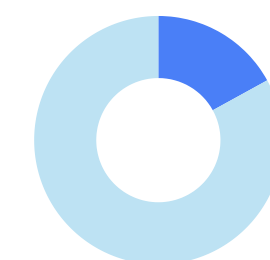
Dados úteis de outras pesquisas sobre bets

5º maior mercado

do mundo, segundo o Raio-X do Investidor, da Anbima com o Datafolha

R\$ 37 bilhões

foi a receita bruta das empresas de apostas online reguladas em 2025, segundo a Secretaria de Prêmios e Apostas (SPA)



17%

da população acima de 16 anos afirma ter feito apostas online em 2025, de acordo com levantamento da Anbima



66%

são homens. Perfil também é mais jovem (35 anos em média) e de maior renda familiar (R\$ 5.402/mês)

Dados úteis de outras pesquisas sobre bets

R\$ 103 bilhões

o que o setor varejista deixou de faturar por causa das bets, segundo a Confederação Nacional do Comércio

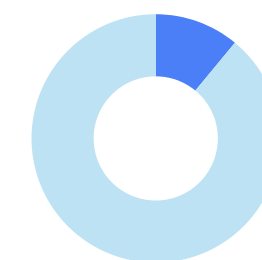
1,8 milhão

de brasileiros também entraram em inadimplência por causa das apostas online, de acordo com a CNC



39%

dos apostadores citam “ganhar dinheiro rápido em caso de necessidade” como motivação, mostra Anbima/Datafolha



11%

dos apostadores têm alto nível de risco de vício. A maioria são homens, 82% são Geração Z ou Millennials

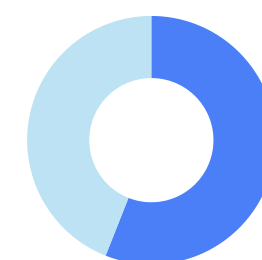
Dados úteis de outras pesquisas sobre bets

700 mil

brasileiros já se cadastraram na ferramenta do governo que permite bloquear o próprio CPF em sites de apostas

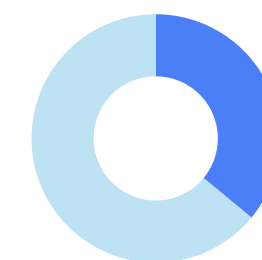
200

projetos de lei sobre apostas online tramitam no Congresso Nacional (2023-2025), segundo o dossiê IEPS



56%

dizem que o dinheiro gasto com apostas online costuma fazer falta no final do mês, segundo pesquisa Febraban/Ipespe



36%

já tiveram que pedir dinheiro emprestado para cobrir dívidas por causa de bets ou conhecem familiar ou pessoa próxima que passou por isso, segundo Febraban/Ipespe

Referências

- Datafolha 2024:
<https://media.folha.uol.com.br/datafolha/2024/01/15/f3ud7ldvlpe1adw1u9bawdbisumh8utjdncszcdf-9akgqguy-w3qe0aiqcheguqslhpymcepl7b8x8jry-jfq.pdf>
- Datafolha 2026: <https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2026/06/percepcao-dos-brasileiros-de-que-bets-e-jogos-online-sao-vicio-oscila-para-cima-diz-datafolha.shtml>
- Anbima/Datafolha: https://www.anbima.com.br/pt_br/especial/raio-x-do-investidor-brasileiro.htm
- Banco Central 2024:
https://www.bcb.gov.br/conteudo/relatorioinflacao/EstudosEspeciais/EE119_Analise_tecnica_sobre_o_mercado_de_apostas_online_no_Brasil_e_o_perfil_dos_apostadores.pdf
- Valor/2026: <https://valor.globo.com/brasil/noticia/2026/01/21/bets-registram-receita-bruta-de-r-37-bilhoes-em-2025.ghtml>
- CNC: https://portal-bucket.azureedge.net/wp-content/2025/01/O-panorama-das-bets_janeiro_2025.pdf
- Febraban/Ipespe
https://cmsarquivos.febraban.org.br/Arquivos/documentos/PDF/RELAT%C3%93RIO%20PESQUISA%20QUANTITATIVA%20BETs_OUT2024_vf1.pdf
- Dossiê IPES: <https://ieps.org.br/saude-brasileiros-em-jogo-bets-apostas-impactos-saude/>
- G1: <https://g1.globo.com/economia/noticia/2026/06/19/quase-700-mil-pessoas-usaram-ferramenta-do-governo-de-autoexclusao-em-apps-e-sites-de-apostas-online-diz-ministro.ghtml>
- Estadão: <https://www.estadao.com.br/esportes/futebol/bets-despejam-mais-de-r-1-bilhao-por-ano-em-18-clubes-da-serie-a/>

A More in Common é uma organização apartidária, sem fins lucrativos, que estuda a polarização política em sete países, entre eles o Brasil para fortalecer a democracia e promover a coesão social. Saiba mais em www.moreincommon.org.br

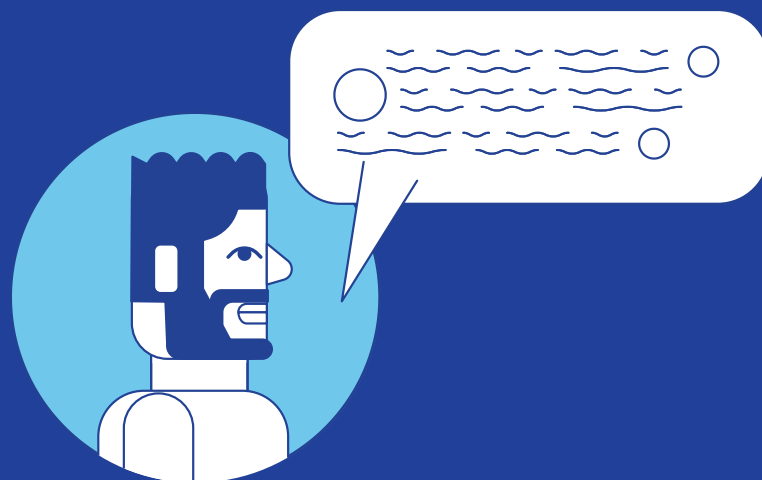
Direção executiva - Pablo Ortellado

Projetos e parcerias - Gabriela Feitosa e Helena Vieira

Comunicação - Letícia Sorg

Ciência de dados - Camila Moraes e Bruno Correia

Operação - Letícia Henriques



**More in
Common**